

Yevhen Rudnytskyi

Євген Рудницький / Eugeniusz Rudnicki

Lublin, Polska

Tel.: +48 727 888 118

E-mail: capital@rudnyckyj.com

Strona: <https://rudnyckyj.com/>

Przedsiębiorca, specjalista marketingu internetowego i projektant procesów cyfrowych w mikro- i małych przedsiębiorstwach. Założyciel i prezes Aroks Group Sp. z o.o. w Lublinie, prowadzący projekty w obszarze tworzenia i utrzymania wielojęzycznych stron internetowych, WordPress/WooCommerce, reklamy internetowej, lead generation, obsługi zapytań, automatyzacji procesów oraz podstawowej analityki marketingowo-sprzedażowej.

Moje zainteresowania badawcze koncentrują się na diagnozie marketingowo-sprzedażowej mikro- i małych przedsiębiorstw, cyfrowej obecności firm, wielokanałowej ścieżce klienta, systemach zarządzania relacjami z klientami, automatyzacji obsługi zapytań oraz wykorzystaniu sztucznej inteligencji jako narzędzia wspomagającego analizę i priorytetyzację działań rozwojowych.



Wykształcenie

2008-2010

Kijowski Instytut Własności Intelektualnej Odeskiej Akademii Prawniczej, Ukraina

Magister. Kierunek: własność intelektualna i nowe media. Specjalizacja: specjalista ds. własności intelektualnej. Temat pracy dyplomowej: Elektroniczna platforma komunikacyjna „Społeczna sieć transferu idei w technologicznej”

2000-2005

Państwowy Chersoński Uniwersytet Rolniczy, Ukraina

Inżynier. Kierunek: budownictwo. Specjalizacja: inżynier hydrotechnik. Temat pracy dyplomowej: Optymalizacja systemu wodoprowadzenia kurortowej miejscowości Zaliznyj Port

Doświadczenie badawcze, analityczne i aplikacyjne

2021-obecnie

Aroks Group Sp. z o.o., Lublin

Prezes zarządu, specjalista marketingu internetowego i projektant procesów cyfrowych

Prowadzenie działalności agencji reklamowej i digital marketingowej obsługującej głównie mikro- i małe przedsiębiorstwa. W ramach pracy z klientami realizuję projekty obejmujące strony internetowe, kampanie reklamowe, pozyskiwanie zapytań, analizę wyników, obsługę kontaktów oraz usprawnianie procesów marketingowo-sprzedażowych. Każda współpraca ma również wymiar analityczno-badawczy, ponieważ wymaga diagnozy rynku, potrzeb klienta, skuteczności strony internetowej, jakości kampanii reklamowych i barier wdrożeniowych po stronie przedsiębiorcy.

2014-2016

Udział w pracach badawczo-rozwojowych, Ukraina

Udział w pracy naukowo-badawczej dotyczącej tworzenia i wdrażania systemu transferu technologii energo- i zasobooszczędnych dla rozwoju drogowo-transportowego kompleksu Ukrainy.

2011-2012

Centrum Transferu Technologii Akademii Technologicznych Nauk Ukrainy

Zastępca dyrektora Centrum Transferu Technologii

Zakres działań:

- udział w rozwoju projektów związanych z transferem technologii;
- koordynacja działań organizacyjnych i komunikacyjnych;
- praca przy projektach wspierających komercjalizację technologii i wymianę informacji między środowiskiem naukowym, biznesowym i instytucjonalnym.

2011-2012

Projekt „Narodowa Sieć Transferu Technologii”, Ukraina

Dyrektor wykonawczy projektu

Zakres działań:

- realizacja projektów z zakresu transferu technologii;
- współtworzenie i rozwijanie koncepcji platform oraz baz wiedzy dla innowacji;
- doświadczenie w organizacji współpracy między podmiotami naukowymi, biznesowymi i publicznymi.

2010-2011

Narodowa Sieć Transferu Technologii, Ukraina

Administrator segmentu społecznego projektu

Wybrane projekty:

- Narodowy Bank Technologii Ukrainy;
- Ekologiczna Sieć Transferu Technologii;
- Ukraińsko-Rosyjska Międzyuniwersytecka Sieć Transferu Technologii.

2009-2010

Północny Regionalny Centrum Innowacyjnego Rozwoju, Ukraina

Główny specjalista działu wdrażania programów i projektów innowacyjnego rozwoju

Zakres działań:

- udział w realizacji programów wspierających innowacyjny rozwój;
- praca na styku administracji publicznej, przedsiębiorczości i innowacji;
- przygotowywanie oraz koordynacja działań projektowych.

2006-2008

Instytut Hydrotechniki i Melioracji UAAN, Ukraina

Młodszy pracownik naukowy

Zakres działań:

- udział w pracach badawczych związanych z hydrotechniką i melioracją;

- współpraca przy analizach dotyczących systemów wodociągowych i infrastruktury technicznej;
- współautorstwo opracowań i publikacji dotyczących systemów zaopatrzenia w wodę.

Publikacje, opracowania i dorobek naukowy

Wybrane publikacje naukowe i techniczne:

- Lysenko W.S., Jegorow S.O., Hrycaj A.J., Rudnytskyi Y.A. Doświadczenie tworzenia na Ukrainie narodowego zintegrowanego systemu transferu technologii. *Matematyczne Maszyny i Systemy*, nr 1, 2013, s. 75-82.
- Współautorstwo artykułów dotyczących optymalizacji systemów centralnego zaopatrzenia w wodę miejscowości kurortowej Zaliznyj Port oraz wodno-oczyszczających obiektów dla zdecentralizowanych systemów zaopatrzenia w wodę w południowych regionach Ukrainy.
- Współautorstwo materiałów dotyczących ochrony praw autorów i wynalazców w Ukrainie, w tym opracowań związanych z Białą Księgą „Własność intelektualna w innowacyjnej gospodarce Ukrainy”.

Własność intelektualna i projekty technologiczne:

- Współautor w trzech patentach dotyczących konstrukcji obiektów wodno-oczyszczających. [do uzupełnienia numerami patentów]
- A.Ś. Narodowy Bank Technologii. Rejestracja i depozyt obiektów prawa autorskiego w zakresie transferu technologii / Y.A. Rudnytskyi, S.O. Jegorow, A.J. Hrycaj, nr 38591, opublikowano 03.06.2011.
- Akredytacja Ministerstwa Edukacji i Nauki Ukrainy do prowadzenia działalności pośredniczącej w zakresie transferu technologii, świadectwo brokera technologicznego nr 000027 z dnia 18.01.2011.

Publikacje branżowe i eksperckie:

- Teksty eksperckie, poradniki i publikacje z zakresu marketingu internetowego, WordPress, wielojęzycznych stron internetowych, obsługi zapytań, lokalnej widoczności firm i wsparcia przedsiębiorców w Polsce.
- Publikacje i materiały informacyjne na portalu 4881.pl oraz w ramach projektów Aroks Digital Marketing & Services.

Kursy, szkolenia i certyfikaty

2025 - Transformacja cyfrowa MŚP, WAMA EDIH

2025 - Nowoczesne technologie w edukacji, EDTECH EDIH

2023-2024 - Specjalista ds. zarządzania projektami grantowymi, Fundacja Rozwoju Europy Środkowo-Wschodniej

2023 - Targetowanie w Facebook i Instagram, WowTarget

2023 - Kursy z zakresu reklamy Google Ads i Facebook Ads

2022 - Innovation Coach STEP, Instytut Podstawowych Problemów Techniki Polskiej Akademii Nauk

2021 - Szkolenia z zakresu sprzedaży online, Sky-Shop i Allegro

2020-2021 - Smart Sender: tworzenie i zarządzanie chatbotami, messenger marketing dla biznesu

2020-2021 - CitySites: franczyza portali miejskich

2018 - Ośrodek Szkoleniowy KURSOR, Technik informatyk

2017-2018 - Szkoła Project Managera

2015 - Fundacja PAUCI: Samorząd lokalny w Polsce

2015 - Ukraińska Szkoła Studiów Politycznych: Szkoła liderów społecznych

2013 - PR i komunikacja, szkolenie branżowe

2012 - Internetowy sklep od podstaw, szkolenie branżowe

2010 - Podstawy własności intelektualnej, Światowa Organizacja Własności Intelektualnej, WIPO Academy

2009 - Transfer technologii: przygotowanie kandydatów na brokerów technologii, Państwowy Instytut Własności Intelektualnej

2007 - Staże i szkolenia z zakresu współpracy z organizacjami społecznymi, podejmowania decyzji w zarządzaniu oraz przygotowywania analiz i not legislacyjnych, Akademia Kijowsko-Mohylańska

Kompetencje badawcze i metodyczne

Posiadam praktyczne doświadczenie w analizie potrzeb mikro- i małych przedsiębiorstw, audycie obecności cyfrowej firm oraz badaniu ścieżki klienta od pierwszego kontaktu do złożenia zapytania i dalszej obsługi. W pracy z klientami analizuję proces obsługi zapytań i leadów, identyfikuję bariery wdrożeniowe oraz oceniam, które działania marketingowo-sprzedażowe mogą przynieść największy efekt przy ograniczonych zasobach firmy.

Wykorzystuję narzędzia diagnostyczne, ankiety, rozmowy z przedsiębiorcami, analizę danych z formularzy, kampanii reklamowych, arkuszy kalkulacyjnych i systemów CRM. Przygotowuję raporty rekomendacyjne, interpretuję dane marketingowo-sprzedażowe, segmentuję klientów i potencjalnych klientów oraz projektuję praktyczne modele i procedury wdrożeniowe. W analizie wspomagającej korzystam również z narzędzi sztucznej inteligencji do porządkowania danych, klasyfikacji problemów i przygotowywania wariantów rekomendacji.

Kompetencje technologiczne i narzędziowe

W pracy wykorzystuję narzędzia związane z tworzeniem i obsługą stron internetowych oraz sklepów online, w szczególności WordPress, WooCommerce, Elementor i WPML. Posiadam doświadczenie w podstawowej optymalizacji SEO, planowaniu struktury treści, pracy z Google i Meta Ads.

W obszarze automatyzacji i zarządzania danymi korzystam z Google Sheets, Google Apps Script, Smart Sender, n8n, systemów CRM. W pracy analitycznej, redakcyjnej i lokalizacyjnej wykorzystuję również ChatGPT + Codex, Gemini, Grok, DeepL oraz inne narzędzia sztucznej inteligencji. Dodatkowo posługuję się Canva, Adobe Photoshop, Google Vids do przygotowywania materiałów graficznych, wizualnych i wideo.

Języki

- ukraiński: język ojczysty;
- polski: poziom zaawansowany;
- rosyjski: poziom zaawansowany;
- angielski: podstawowy.

Klauzula RODO

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w CV na potrzeby procesu rekrutacyjnego do szkoły doktorskiej oraz kontaktu w sprawie potencjalnej współpracy naukowej, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679, czyli RODO.